

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	<i>xi</i>
-------------------	-----------

CAPÍTULO I

Franquicia comercial

1. ASPECTOS GENERALES DE LA FRANQUICIA COMERCIAL.....	1
1.1. Reseña histórica	1
1.1.1. Origen etimológico.....	1
1.1.2. Era monárquica	2
1.1.3. Era industrial	3
1.1.4. Era de la franquicia comercial.....	5
1.1.5. La franquicia comercial en Colombia	7
1.2. Modalidades de franquicia.....	7
1.3. Función económica de la franquicia comercial	9
1.4. Concepto de la franquicia comercial.....	11
1.4.1. Ley modelo sobre la divulgación de la información en materia de franquicia	11
1.4.2. Código federal de regulación de Estados Unidos	14
1.4.3. Código de corporaciones de California y código de Iowa	17
1.4.4. Reglamento (CEE) N° 4087/88 de la Unión Europea, regulación española, italiana y francesa.....	19
1.4.5. Asia.....	21
1.4.6. América Latina.....	22
1.4.7. Códigos de autorregulación y asociaciones	23
1.4.8. Otras definiciones	24
1.4.9. Propuesta de concepto.....	25
1.5. Naturaleza jurídica de la franquicia comercial.....	27
1.5.1. Características.....	27
1.5.2. Distinción frente a otros modelos comerciales.....	36
1.5.3. Calificación de la naturaleza jurídica de la franquicia comercial...	39

1.6.	Elementos de la franquicia comercial	39
1.6.1.	Formato de negocio	39
1.6.2.	Propiedad intelectual	41
1.6.3.	Asistencia y control significativo.....	42
1.6.4.	Contraprestación.....	47
1.7.	Elementos contractuales de la franquicia comercial	49
1.7.1.	Partes.....	49
1.7.2.	Objeto	49
1.7.3.	Ámbito geográfico.....	50
1.7.4.	Selección y desarrollo de la ubicación.....	51
1.7.5.	Bienes y/o servicios a ser comercializados.....	51
1.7.6.	Adquisición de los bienes a ser comercializados o insumos requeridos.....	52
1.7.7.	Contraprestaciones y contribuciones	53
1.7.8.	Duración.....	53
1.7.9.	Propiedad intelectual	53
1.7.10.	Operación.....	53
1.7.11.	Asistencia y entrenamientos	54
1.7.12.	Control - manuales e inspecciones	54
1.7.13.	Exclusividad	54
1.7.14.	Responsabilidad e indemnidad.....	55
1.7.15.	Cesión.....	55
1.7.16.	No competencia	55
1.7.17.	Confidencialidad	56
1.7.18.	Deberes	56
1.7.19.	Terminación	57
1.7.20.	Ley aplicable y solución de conflictos - franquicia nacional o internacional	58
1.7.21.	Otras estipulaciones.....	59
1.8.	Deberes inherentes a la franquicia comercial	59
1.8.1.	Los deberes durante la etapa precontractual.....	59
1.8.2.	Los deberes durante la etapa contractual.....	63
1.8.3.	La etapa postcontractual	72
1.8.4.	Deberes legales o contractuales	72
1.9.	Regulación de la franquicia comercial	73
1.9.1.	UNIDROIT - Ley modelo sobre la divulgación de la información en materia de franquicia.....	73

1.9.2. Estados Unidos de Norte América - regulación del Estado de California - FTC Rule 436 y regulación del Estado de Iowa	77
1.9.3. Unión Europea de Naciones - Reglamento CEE) N° 4087/88 y directrices relativas a las restricciones verticales 2010/C 130/01	85
1.9.4. España - Ley 7/1996 y Real Decreto Reglamentario 210/2010	87
1.9.5. Italia - Ley 129 de 2004.....	89
1.9.6. Indonesia - Regulación 53/M-DAG/PER/8/2012	91
1.9.7. Malasia - Acto de franquicias 590/1998 y A1442 de 2012	92
1.9.8. Brasil - Ley 8955 de 1994.....	95
1.9.9. México - Ley de propiedad industrial	96
1.9.10. Código deontológico europeo de la franquicia	96
1.9.11. Asociación Internacional de Franquicias - declaración de principios	98
1.9.12. Sistema de regulación general	100

CAPÍTULO II

La franquicia comercial en Colombia

1. REGULACIÓN DE LA FRANQUICIA COMERCIAL EN COLOMBIA	101
1.1. Plenitud hermética del derecho.....	101
1.1.1. Origen del concepto de plenitud hermética del derecho	101
1.1.2. El concepto de plenitud hermética del derecho.....	102
1.1.3. Mecanismos para mantener la plenitud hermética del derecho	104
1.1.4. Sentencia C-083 de 1995	105
1.1.5. Criterios aplicables a los asuntos mercantiles.....	107
1.1.6. Consideraciones finales.....	108
1.2. Sustento constitucional de la franquicia comercial	108
1.3. La franquicia desde la perspectiva del comerciante y del acto mercantil ..	110
1.4. Capacidad legal para el acto de franquicia	112
1.5. Régimen de contratación aplicable a la franquicia.....	114
1.5.1. De la fase precontractual de la franquicia y regulación de los deberes inherentes a esta etapa.....	114
1.5.2. Regulación legal de la fase contractual	127
1.5.3. Los deberes en la fase contractual	154
1.5.4. Regulación legal de la fase post-contractual	161
1.6. Consideraciones finales.....	170

CONCLUSIONES.....	173
NORMATIVIDAD CONSULTADA.....	175
BIBLIOGRAFÍA	179