

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

El contrato de suministro

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNCIÓN ECONÓMICA	2
3. NATURALEZA JURÍDICA Y CARACTERÍSTICAS	4
4. DIFERENCIA DEL SUMINISTRO CON ALGUNAS FIGURAS AFINES.....	5
5. CLASES DE SUMINISTRO.....	10
6. LAS PRESTACIONES DE LAS PARTES.....	11
7. CUANTÍA DEL SUMINISTRO	11
8. PLAZO PARA LAS PRESTACIONES DEL PROVEEDOR	13
9. EL PRECIO DEL SUMINISTRO	14
10. CLÁUSULAS ESPECIALES	16
10.1. La cláusula de exclusividad en el contrato de suministro.....	16
10.1.1. Antecedentes en el derecho colombiano	16
10.1.2. La discusión acerca de la validez de las cláusulas de exclusividad.....	18
10.1.3. La situación en Colombia a partir de la Ley de Competencia Desleal.....	22
10.2. Pacto de preferencia.....	25
11. TERMINACIÓN DEL CONTRATO	26
12. LA INTEGRACIÓN NORMATIVA DEL SUMINISTRO.....	28

CAPÍTULO II

El contrato de transporte

1. INTRODUCCIÓN.....	29
2. CONCEPTO DE CONTRATO DE TRANSPORTE.....	31

3.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE Y LA RELACIÓN DE TRANSPORTE	34
4.	CLASES DE TRANSPORTE.....	34
5.	MERCANTILIDAD DEL TRANSPORTE	36
6.	LA ACTIVIDAD TRANSPORTISTA Y EL INTERVENCIONISMO ESTATAL.....	37
7.	LAS EMPRESAS DEL TRANSPORTE	39
8.	NATURALEZA JURÍDICA DEL CONTRATO DE TRANSPORTE	40
9.	CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE TRANSPORTE.....	41
10.	TRANSPORTE TERRESTRE DE COSAS.....	45
	10.1. Concepto.....	45
	10.2. Sujetos que intervienen.....	45
	10.3. El comisionista de transporte	49
	10.4. La carta de porte.....	53
	10.5. Efectos del contrato de transporte terrestre de cosas.....	55
	10.5.1. Obligaciones del remitente	55
	10.5.2. Derechos del remitente.....	57
	10.5.3. Obligaciones del transportador.....	58
	10.5.4. Derechos del transportador	59
	10.5.5. Obligaciones del destinatario	61
	10.5.6. Derechos del destinatario	62
	10.6. Factura cambiaria de transporte	62
	10.7. Remesa terrestre de carga.....	64
11.	TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS.....	64
	11.1. Concepto.....	64
	11.2. Modalidades del transporte terrestre de personas.....	65
	11.3. Elementos del contrato	66
	11.3.1. Los sujetos	66
	11.3.2. Capacidad	68
	11.3.3. El consentimiento.....	71
	11.3.4. El objeto de contrato	71
	11.3.5. El precio o flete	72
	11.4. Forma y prueba del contrato	72
12.	RESPONSABILIDAD POR DAÑOS A PERSONAS Y COSAS EN EL CONTRATO DE TRANSPORTE	73
	12.1. Introducción	73
	12.1.1. El hecho contrario a derecho	73
	12.1.2. La imputabilidad	76

12.1.3.	El daño	82
12.1.4.	La relación causal	83
12.2.	Responsabilidad contractual y responsabilidad extracontractual	84
12.3.	Fundamento jurídico de la responsabilidad del transportador	87
12.4.	La situación en el derecho comercial colombiano	90
12.5.	Las eximentes de responsabilidad	95
12.5.1.	Eximentes de responsabilidad generales	95
12.5.2.	La fuerza mayor y el caso fortuito	97
12.5.3.	La fuerza mayor	100
12.5.4.	La apreciación de la fuerza mayor	103
12.5.5.	La pluralidad de causas: teoría de la equivalencia de condiciones	105
12.5.6.	Vicio propio o inherente de la cosa transportada	107
12.5.7.	El hecho de la víctima, es decir, del pasajero, del remitente o del destinatario	108
12.5.8.	La carga de la prueba	108
12.5.9.	Las eximentes convencionales	109
12.6.	Prescripción de las acciones provenientes del contrato de transporte	110
12.7.	Eximentes especiales de responsabilidad en el contrato de transporte de cosas	111
12.7.1.	Embalaje deficiente	111
12.7.2.	Periodo de responsabilidad	111
12.8.	El daño y su indemnización	112
12.9.	Normas especiales en el caso del transporte terrestre de pasajeros	114
12.9.1.	Periodo de responsabilidad	115
12.9.2.	Casuística	116
12.9.3.	La reparación del daño	118
12.10.	Transporte combinado	120
12.11.	Responsabilidad en el contrato de transporte aéreo	121
12.11.1.	Introducción	121
12.11.2.	Regulación internacional del transporte aéreo de personas	123
12.11.3.	Transporte aéreo de pasajeros	128

12.11.4.	Conclusiones sobre la responsabilidad en el transporte aéreo nacional de personas	128
12.11.5.	La jurisprudencia en el transporte aéreo de pasajeros por muerte o lesiones.....	132
12.11.6.	La responsabilidad por retardo en el transporte de pasajeros	142
12.11.7.	Lineamientos sobre responsabilidad en transporte aéreo en el proyecto de 1958.....	142
12.11.8.	El transporte de equipaje.....	145
12.11.9.	Transporte aéreo de cosas.....	145
12.11.10.	Responsabilidad en el transporte aéreo de cosas...	147
12.11.11.	Transporte aéreo nacional de cosas.....	147
12.11.12.	Transporte aéreo internacional de cosas.....	147
12.12.	El contrato de transporte y los Incoterms en las ventas a distancia.....	149
	— Clases de Incoterms.....	151
13.	JURISPRUDENCIA EN MATERIA DE TRANSPORTE EN TODAS SUS MODALIDADES.....	156

CAPÍTULO III

El contrato de mandato mercantil

1.	CONCEPTO	197
2.	CARÁCTER COMERCIAL DEL MANDATO.....	197
3.	CARACTERÍSTICAS	199
4.	MANDATO Y REPRESENTACIÓN	201
5.	EXTENSIÓN DEL MANDATO	206
6.	PROFESIONALIDAD DEL MANDATARIO	207
7.	EFFECTOS DEL CONTRATO.....	208
	7.1. Remuneración del mandato	208
	7.2. Reembolso de los dineros del mandante.....	209
	7.3. Rendición de cuentas de la gestión cumplida.....	210
	7.4. Delegación del mandato.....	212
8.	DERECHO AL PAGO DE SUS CRÉDITOS Y DERECHOS DE PREFERENCIA DEL MANDATARIO	213

9.	SUSPENSIÓN DEL MANDATO	214
10.	TERMINACIÓN DEL MANDATO.....	214
11.	RESPONSABILIDAD DEL MANDATARIO	217
12.	LOS RIESGOS POR PÉRDIDA DE LA COSA	218
13.	LAS ESPECIES DEL MANDATO MERCANTIL	219

CAPÍTULO IV

El contrato de agencia mercantil

1.	UBICACIÓN EN EL MANDATO.....	221
1.1.	Antecedentes.....	221
1.2.	Regulación legislativa	222
1.3.	La legislación colombiana	224
1.4.	Falta de técnica legislativa en su ubicación	229
1.5.	Conclusiones sobre el criterio de la Corte Suprema de Justicia.....	231
2.	LAS PRESTACIONES A LA TERMINACIÓN DE LA AGENCIA.....	232
2.1.	La posición de la jurisprudencia sobre el carácter de la prestación e indemnización que consagra el artículo 1324	242
2.2.	El examen de exequibilidad del artículo 1324	248
3.	LA FUNCIÓN ECONÓMICA DE LA AGENCIA MERCANTIL	249
4.	ALGUNOS ASPECTOS REGULADOS DE LA AGENCIA COMERCIAL.....	249
4.1.	Agencia mercantil y exclusividad.....	249
4.2.	Agencia y registro mercantil	251
4.3.	La aplicación de la legislación colombiana.....	251
4.4.	El derecho de retención y privilegio	253
4.5.	La integración normativa de la agencia comercial	254
4.6.	Agencia y prescripción.....	254
5.	LA AGENCIA MERCANTIL DE HECHO	255
5.1.	Introducción.....	255
5.2.	Concepto.....	259
5.3.	Elementos	260
5.3.1.	El encargo	260
5.3.2.	En beneficio ajeno.....	260

5.3.3.	La representación	261
5.3.4.	La independencia	261
5.4.	Agencia de hecho y otros contratos.....	262
5.5.	Normas de la agencia contractual aplicables a la agencia de hecho.....	262
5.5.1.	Las normas relativas al derecho a la remuneración del agente	262
5.5.2.	En cuanto a la exclusividad	263
5.5.3.	La prestación final y la eventual indemnización que se consagran en el artículo 1324 del Código de Comercio.....	263
5.5.4.	La aplicación exclusiva de la legislación colombiana....	263
5.5.5.	La disposición que concede al agente derecho de retención y privilegio	264
5.6.	Jurisprudencia relacionada con la agencia contractual y su incidencia en la agencia de hecho	264
5.7.	Conclusión sobre la agencia de hecho.....	271
6.	LAS NORMAS SOBRE AGENCIA Y SU APLICACIÓN EN EL TIEMPO.....	271
6.1.	La ley del contrato.....	271
6.2.	Las prestaciones al finalizar la agencia	273
7.	LA AGENCIA MERCANTIL Y SU EVOLUCIÓN JURISPRUDENCIAL	274
8.	RECOMENDACIONES.....	304

CAPÍTULO V

El contrato de comisión

1.	ANTECEDENTES.....	307
2.	CONCEPTO	309
3.	FUNCIÓN ECONÓMICA.....	310
4.	NATURALEZA JURÍDICA.....	312
5.	EFFECTOS DEL CONTRATO.....	313
5.1.	Obligaciones del comisionista.....	313
5.2.	Facultades del comisionista	318
5.3.	Responsabilidad del comisionista	321
5.4.	Obligaciones del comitente.....	322

6. EXTINCIÓN DEL CONTRATO	325
7. COMISIÓN DE GARANTÍA	325
8. COMISIÓN DE BOLSA	327
9. CONTRATOS DE UNDERWRITING	335
9.1. Underwriting en firme	336
9.2. Underwriting de garantía	336
9.3. Underwriting de mejor esfuerzo	336
10. LA COMISIÓN DE TRANSPORTE	337

CAPÍTULO VI

El contrato de preposición

1. CONCEPTO	341
2. ANTECEDENTES	342
3. NATURALEZA JURÍDICA	343
4. CALIDADES DEL FACTOR	346
5. EL REGISTRO DEL CONTRATO	346
6. ATRIBUCIONES DEL FACTOR	347
7. OBLIGACIONES DEL FACTOR	349
8. PROHIBICIONES DEL FACTOR	352
9. RESPONSABILIDAD DEL FACTOR	352
10. TERMINACIÓN DEL CONTRATO DE PREPOSICIÓN	352
11. JURISPRUDENCIA	353

CAPÍTULO VII

El contrato de corretaje

1. ANTECEDENTES	355
2. CONCEPTO	357
3. NATURALEZA JURÍDICA	360
3.1. La naturaleza contractual del corretaje	360
3.2. La autonomía contractual del corretaje	363
3.3. La mediación es un contrato principal	364

3.4. Diferencia con figuras afines.....	364
3.5. Conclusión	365
4. FUNCIÓN ECONÓMICA.....	365
5. PARTES QUE INTERVIENEN EN EL CORRETAJE.....	366
6. OBLIGACIONES DE LAS PARTES	368
6.1. Obligaciones del corredor.....	368
6.1.1. Responsabilidad del corredor.....	371
6.2. Obligaciones de quien hace el encargo al corredor.....	372
7. LO QUE DEBEMOS ENTENDER POR CONTRATO CELEBRADO.....	375
8. DEBE SUBSISTIR JURÍDICAMENTE EL NEGOCIO CELEBRADO.....	375
9. DEBE EXISTIR IDENTIDAD ENTRE EL CONTRATO MEDIADO Y EL CELEBRADO	377
10. EXTINCIÓN DEL CORRETAJE.....	377
11. JURISPRUDENCIA	378

CAPÍTULO VIII

El contrato estimatorio

1. ANTECEDENTES Y FUNCIÓN ECONÓMICA.....	383
2. CONCEPTO	384
3. NATURALEZA JURÍDICA.....	386
4. CARACTERÍSTICAS	389
5. CONSIGNACIÓN Y REPRESENTACIÓN	390
6. LOS RIESGOS Y LA DISPOSICIÓN SOBRE LA COSA.....	391
7. EFECTOS DEL CONTRATO.....	393
7.1. Las obligaciones del consignante	393
7.2. Las obligaciones del consignatario	394
8. TERMINACIÓN DEL CONTRATO	396

CAPÍTULO IX

El contrato de cuentas en participación

1. ANTECEDENTES.....	397
2. FUNCIÓN ECONÓMICA.....	399

3. CONCEPTO	400
4. NATURALEZA JURÍDICA.....	403
5. CARACTERÍSTICAS	407
6. EFECTOS DEL CONTRATO.....	408
6.1. Obligaciones de los partícipes inactivos.....	408
6.2. Obligaciones del partícipe activo.....	410
7. PLURALIDAD DE GESTIONES	414
8. EXTINCIÓN DEL CONTRATO	414
9. EFECTOS DE LA TERMINACIÓN DEL CONTRATO	417

CAPÍTULO X

El contrato de arrendamiento de locales comerciales

1. INTRODUCCIÓN.....	419
2. EL CONCEPTO DE PROPIEDAD COMERCIAL	421
3. FUNDAMENTO DE LA PROPIEDAD COMERCIAL.....	422
4. NATURALEZA JURÍDICA DE LA PROPIEDAD COMERCIAL.....	423
5. LA REGULACIÓN EN NUESTRO DERECHO	424
5.1. La renovación del contrato.....	424
5.2. Derecho de recuperación del local	429
5.2.1. La primera causal se refiere al incumplimiento del contrato por parte del arrendatario	429
5.2.2. Respecto de la segunda causal.....	431
5.2.3. Con relación a la tercera causal	431
5.2.4. El desahucio.....	432
5.2.5. Forma del desahucio.....	432
5.2.6. La desocupación del inmueble	433
5.3. Obligaciones del arrendador que se niega a renovar el contrato.....	433
5.4. Indemnizaciones a que puede tener derecho el arrendatario	434
5.5. Carácter contractual de la obligación de reparación a cargo del propietario.....	435
5.6. Carácter imperativo de las disposiciones	440

6. LOS ARRENDAMIENTOS DE LOCALES COMERCIALES Y EL CONTROL DE ARRENDAMIENTOS.....	440
7. LOS LOCALES COMERCIALES Y LAS ENTIDADES DE DERECHO PÚBLICO.....	441

CAPÍTULO XI

El contrato de cuenta corriente mercantil

1. INTRODUCCIÓN.....	443
2. NOCIÓN FUNDAMENTAL	444
3. CONCEPTO DEL CONTRATO.....	445
4. FUNCIÓN ECONÓMICA Y UTILIDAD	445
5. DISTINCIONES NECESARIAS.....	446
6. NATURALEZA JURÍDICA.....	447
7. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO.....	448
7.1. Elemento intencional del contrato	449
7.2. Las remesas de las partes	449
7.3. Facultatividad, libertad y reciprocidad de las remesas.....	452
7.4. Efectos del contrato de cuenta corriente.....	453
7.4.1. Transformación de las remesas en partidas de la cuenta.....	453
7.4.2. No hay efecto novatorio en la inscripción en cuenta corriente.....	455
7.4.3. La compensación	457
7.4.4. Indivisibilidad de la cuenta corriente	458
7.4.5. Productividad de intereses.....	460
7.4.6. Inaplicabilidad de las reglas sobre imputación de pagos.....	460
8. INCLUSIÓN DE LA CUENTA DE CRÉDITOS CONTRA TERCEROS.....	461
9. EL CIERRE DE LA CUENTA	461
10. TERMINACIÓN DEL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE	463
11. JURISPRUDENCIA	464

CAPÍTULO XII
El mutuo mercantil

1. INTRODUCCIÓN.....	467
2. CONCEPTO	468
3. FUNCIÓN ECONÓMICA.....	470
4. CARACTERÍSTICAS	471
4.1. Contrato real	471
4.2. El mutuo es un contrato traslativo de dominio	476
4.3. El mutuo es un contrato unilateral	476
4.4. El mutuo es un contrato de ejecución sucesiva o diferida	477
4.5. El mutuo es un contrato oneroso por naturaleza	477
4.6. Es un contrato principal	478
4.7. Puede ser de libre discusión o de adhesión	478
5. EFECTOS DEL CONTRATO	478
5.1. Obligaciones del mutuario	478
5.1.1. La obligación de restitución	478
5.1.2. La restitución anticipada	479
5.1.3. Cláusulas aceleratorias del plazo	479
5.1.4. La restitución con la entrega de títulos valores.....	480
5.1.5. La obligación de pagar intereses	481
6. EL MUTUO Y LA TEORÍA DE LA IMPREVISIÓN	490
7. TERMINACIÓN DEL MUTUO	496
8. ASPECTOS PROCESALES DEL MUTUO.....	496
8.1. El mutuo y la tutela	496
8.2. El mutuo y el derecho a la vivienda digna.....	498
9. JURISPRUDENCIA.....	505
ÍNDICE ANALÍTICO.....	523
BIBLIOGRAFÍA	529