

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	xxi
PRÓLOGO (Por: Hugo Palacios Mejía)	xxxí

CAPÍTULO I

La economía política del derecho de la competencia colombiano: una polémica a partir de la Ley 155 de 1959

Por: Andrés Palacios Lleras

1. INTRODUCCIÓN	1
2. A PROPÓSITO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA	3
3. INDUSTRIALES, COMERCIANTES Y GOBERNANTES: LA ECONOMÍA POLÍTICA DE POLÍTICA ECONÓMICA.....	5
4. LIBRE COMPETENCIA, POLÍTICA INDUSTRIAL Y JUSTICIA DISTRIBUTIVA: LAS PERSPECTIVAS DETRÁS DE LA LEY 155 DE 1959.....	10
5. CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA.....	18

CAPÍTULO II

La importancia del análisis económico para el ejercicio del derecho de la competencia

Por: Jorge Flórez Acosta - Karoll Gómez Portilla

1. INTRODUCCIÓN	21
2. BIENESTAR DEL CONSUMIDOR, PODER DE MERCADO Y DERECHO DE LA COMPETENCIA...	22
3. LA DEFINICIÓN DEL MERCADO RELEVANTE Y LA MEDICIÓN DEL PODER DE MERCADO ..	24
4. LA POSICIÓN DOMINANTE Y EL ABUSO DE LA POSICIÓN DOMINANTE.....	27
4.1. Posición dominante versus abuso de la posición dominante	28
4.2. Prácticas abusivas: explotación, exclusión y monopolización	28

4.3.	Los precios excesivos.....	28
4.4.	Los precios predatorios.....	29
5.	LA COLUSIÓN.....	32
5.1.	Colusión y la formación de carteles.....	32
5.2.	Los efectos de la cartelización y valoración del daño.....	33
5.3.	Métodos para cuantificación de daños.....	34
5.4.	Interdependencia oligopolista versus paralelismo consciente de precios ...	38
6.	LOS MERCADOS DIGITALES Y LOS RETOS DE LA POLÍTICA DE LA COMPETENCIA.....	40
6.1.	Características de los mercados digitales.....	41
6.2.	Los servicios a precio “cero” y la economía de los datos personales.....	42
6.3.	Problemas, retos y soluciones para la política de competencia en los mercados digitales.....	43
6.4.	Datos y estudios económicos en casos de competencia.....	44
	BIBLIOGRAFÍA.....	45

CAPÍTULO III

Algunas consideraciones sobre la institucionalidad del derecho de la competencia en Colombia

Por: *José Miguel De la Calle Restrepo -
María Carolina Pardo*

1.	INTRODUCCIÓN.....	47
2.	DE LOS DIFERENTES MODELOS DE AUTORIDAD DE COMPETENCIA.....	49
2.1.	El modelo acusatorio.....	51
2.1.1.	La división antimonopolio del Departamento de Justicia (DOJ) de los Estados Unidos de América: un ejemplo del modelo acusatorio.....	55
2.2.	El modelo del juez especializado en competencia.....	56
2.2.1.	El tribunal de defensa de la libre competencia, TDLC, de Chile: un ejemplo del modelo de juez especializado.....	57
2.3.	El modelo de agencia integrado o modelo inquisitivo.....	57
2.3.1.	La Comisión Federal de Competencia Económica, COFECE, de México: un ejemplo del modelo de agencia integrado.....	59
3.	EL MODELO INSTITUCIONAL COLOMBIANO.....	60
3.1.	Breve historia del desarrollo institucional de la Autoridad Nacional de Competencia.....	60
3.2.	Procedimiento administrativo para la determinación de una práctica comercial restrictiva.....	61
3.3.	El modelo institucional colombiano como modelo inquisitivo.....	62
	BIBLIOGRAFÍA.....	65

CAPÍTULO IV

La prohibición general

*Por: Jorge Jaeckel Kovács -
Gabriel Ibarra Pardo*

1.	INTRODUCCIÓN	67
2.	LA INTERPRETACIÓN SISTEMÁTICA DEL ARTÍCULO 1º DE LA LEY 155 DE 1959	68
3.	ANÁLISIS DE LA SENTENCIA C-032 DE 2017 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL	70
4.	APLICACIÓN DE LA PROHIBICIÓN GENERAL POR PARTE DE LA SIC FRENTE A ALGUNOS CASOS.....	72
5.	EL TIPO DE RESPONSABILIDAD PREVISTA POR LAS NORMAS SOBRE LIBRE COMPETENCIA Y LAS CARGAS PROBATORIAS	74
6.	¿SE PUEDE TIPIFICAR UNA CONDUCTA BAJO LA PROHIBICIÓN GENERAL Y AL MISMO TIEMPO BAJO UNA CONDUCTA ESPECÍFICA DE LAS CONSAGRADAS EN EL ARTÍCULO 47 DEL DECRETO 2153 DE 1992?	79
6.1.	La diferencia entre la prohibición general y las conductas tipificadas en el artículo 47 del Decreto 2153 de 1992	79
6.2.	¿Se puede enmarcar simultáneamente una misma conducta bajo la prohibición general y un tipo específico?	79
	BIBLIOGRAFÍA.....	83

CAPÍTULO V

Acuerdos anticompetitivos

*Por: Guillermo Sossa -
Carlos Esguerra Cifuentes*

1.	INTRODUCCIÓN	85
2.	MARCO INTRODUCTORIO. EL PODER DE MERCADO.....	85
3.	CARTELES, RAZÓN DE SER DE LA PROHIBICIÓN	86
4.	ELEMENTOS ESENCIALES DE LOS ACUERDOS ANTICOMPETITIVOS	88
4.1.	Elemento subjetivo.....	89
4.2.	Elemento objetivo.....	91
4.3.	Elemento territorial	94
5.	LA IDONEIDAD DE LA CONDUCTA. ELEMENTO MATERIAL	95
6.	EL OBJETO Y EL EFECTO DE LA CONDUCTA	97

7.	ASPECTOS GENERALES SOBRE LA NOCIÓN DE “ACUERDOS” SEGÚN LA SIC	100
7.1.	La autoridad de competencia no está en la obligación de probar que las partes tenían la intención de restringir la libre competencia económica	100
7.2.	El desconocimiento de la ilegalidad de la conducta no es una defensa válida	100
7.3.	La noción de acuerdo en materia de competencia no equivale a la noción oferta y aceptación.....	100

CAPÍTULO VI

Acuerdos anticompetitivos, parte II

*Por: Guillermo Sossa -
Carlos Esguerra Cifuentes*

1.	MODALIDADES DE ACUERDOS ANTICOMPETITIVOS	103
1.1.	Acuerdo de precios	105
1.1.1.	Acuerdo directo	105
1.1.2.	Acuerdo indirecto	106
1.1.3.	Práctica conscientemente paralela	107
1.2.	Acuerdo de fijación de condiciones comerciales	111
1.3.	Acuerdo de reparto de mercados.....	111
1.4.	Acuerdo de manipulación de oferta o producción	114
1.5.	Acuerdo de asignación de fuentes de abastecimiento	115
1.6.	Acuerdo de obstrucción de acceso a terceros	116
1.7.	Acuerdos de limitación de desarrollos tecnológicos	117
1.8.	Acuerdos de alteración de condiciones en procesos de compras públicas	119
1.9.	Acuerdos verticales	120
2.	ACUERDOS NO RESTRICTIVOS DE LA LIBRE COMPETENCIA ECONÓMICA	121

CAPÍTULO VII

Actos anticompetitivos

*Por: Carlos Andrés Uribe Piedrahíta -
Gustavo Valbuena Quiñones*

1.	INTRODUCCIÓN	123
2.	ACTO DE VIOLACIÓN DE LAS NORMAS DE PUBLICIDAD ESTABLECIDAS EN EL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR.....	125
2.1.	Examen de la evolución del supuesto del artículo 48 numeral 1º en la práctica de la SIC.....	129

2.2.	Conclusión del análisis de la casuística decidida por la SIC en materia del artículo 48 numeral 1º del Decreto 2153 de 1992	131
3.	INFLUENCIAR EL INCREMENTO DE PRECIOS O LAS DECISIONES DE DISMINUIR LOS PRECIOS	132
3.1.	Examen de la evolución del supuesto del artículo 48 numeral 2º en la práctica de la SIC en el marco de relaciones verticales.....	133
3.2.	Examen de la evolución del supuesto del artículo 48 numeral 2º en la práctica de la SIC en el marco de asociaciones o gremios	137
3.3.	Conclusión del análisis de la casuística decidida por la SIC en materia del artículo 48 numeral 2º del Decreto 2153 de 1992	139
4.	NEGARSE A CONTRATAR O DISCRIMINAR EN CONTRA DE UNA EMPRESA COMO UNA RETALIACIÓN A SU POLÍTICA DE PRECIOS	140
4.1.	Examen de la evolución del supuesto de la Resolución 8310 de 2003, artículo 48 numeral 3º en la práctica de la SIC	143
4.2.	Conclusión del análisis de la casuística decidida por la SIC en materia del artículo 48 numeral 3º del Decreto 2153 de 1992	144
5.	CONCLUSIÓN	144
	BIBLIOGRAFÍA.....	146

CAPÍTULO VIII

Aplicación casuística de la prohibición del abuso de posición dominante en Colombia

*Por: María Clara Lozano Ortiz de Zárate -
María Claudia Martínez Beltrán*

1.	RÉGIMEN JURÍDICO COLOMBIANO SOBRE ABUSO DE LA POSICIÓN DE DOMINIO	149
2.	AGENTE CON POSICIÓN DE DOMINIO	151
2.1.	¿Cuándo cuenta un agente económico con posición de dominio?.....	151
2.2.	La determinación del mercado relevante, pilar fundamental en una investigación de posición de dominio.....	154
2.2.1.	La naturaleza del mercado relevante como punto de partida del análisis del caso	157
2.2.2.	El mercado producto como punto de partida en la determinación del mercado relevante.....	158
2.2.3.	El mercado geográfico como punto de partida en la determinación del mercado relevante.....	160
2.2.4.	La dimensión temporal	160
2.3.	Los elementos del mercado derivados de las definiciones iniciales	161

2.3.1.	Primer tipo de agente económico que surge natural y coherentemente de los puntos de partida: los competidores.....	161
2.3.2.	Segundo y tercer tipo de agente económico que surge natural y coherentemente de los puntos de partida: los proveedores y distribuidores	162
2.3.3.	Cuarto elemento que surge naturalmente y debe guardar relación interna con el mercado geográfico y de producto: las barreras de acceso.....	163
2.4.	Definido el mercado relevante procede el análisis de la capacidad de reacción con el fin de determinar si existe o no la posición de dominio.....	163
2.5.	Las conductas constitutivas de abuso de la posición dominante en Colombia.....	164
2.6.	Prohibición general	171
3.	EL ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE EN EL MERCADO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	172

CAPÍTULO IX

El control de integraciones empresariales en Colombia

*Por: Felipe Serrano Pinilla -
Alejandro García de Brigard -
Diego Cardona Baquero*

1.	¿QUÉ ES UNA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL?	173
1.1.	Definición de integración	173
1.2.	¿Qué es el control y cuándo se presenta?	175
2.	¿POR QUÉ LA LEY EXIGE QUE LA AUTORIDAD DE COMPETENCIA AUTORICE UNA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL CON ANTERIORIDAD A SU OCURRENCIA?.....	177
2.1.	Potenciales efectos de una integración horizontal.....	179
2.2.	Potenciales efectos de una integración vertical	180
2.3.	Potenciales efectos de las integraciones por conglomerado.....	181
3.	¿POR QUÉ EXISTE CONTROL <i>EX ANTE</i> Y NO <i>EX POST</i> DE LAS OPERACIONES DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL?	181
4.	¿CUÁL ES EL RÉGIMEN LEGAL APLICABLE A LAS INTEGRACIONES EMPRESARIALES EN COLOMBIA?	182
4.1.	¿Qué formas puede tomar una integración empresarial?	183
5.	SUPUESTOS PARA QUE SURJA EL DEBER DE INFORMAR UNA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL EN COLOMBIA.....	189

5.1.	Supuesto subjetivo.....	189
5.1.1.	¿Qué significa “misma actividad económica”?.....	189
5.1.2.	¿Qué significa “misma cadena de valor”?.....	190
5.2.	Supuesto objetivo.....	191
5.2.1.	¿Qué activos e ingresos debo tener en cuenta?.....	191
6.	¿QUIÉN DEBE/PUEDA INFORMAR LA OPERACIÓN DE INTEGRACIÓN (EXTRANJERO, LOCAL)?.....	192
7.	¿QUÉ PASA CUANDO LAS INTERVINIENTES PERTENECEN A UN CONTROLANTE COMÚN O PERTENECEN AL MISMO GRUPO EMPRESARIAL?.....	192
8.	¿QUÉ ACTOS PUEDEN EJECUTAR LAS INTERVINIENTES CON ANTERIORIDAD A OBTENER LA AUTORIZACIÓN DE LA SIC (COMPARTIR INFORMACIÓN, PARTICIPAR EN JUNTAS, ETC.)?.....	193
9.	¿ANTE QUÉ AUTORIDAD DEBO INFORMAR LA INTEGRACIÓN?.....	193
10.	¿QUÉ PROCEDIMIENTO DEBO SEGUIR?.....	194
10.1.	Trámite de notificación.....	194
10.1.1.	Casos en que opera.....	194
10.1.2.	¿Cómo defino el mercado relevante y cómo lo calculo?.....	195
10.2.	Procedimiento administrativo de autorización de concentraciones económicas (preevaluación - Fase 1 y 2).....	195
10.2.1.	Evaluación preliminar - Fase 1.....	196
10.2.2.	Estudio de fondo - Fase 2.....	196
10.3.	¿Cómo opera la intervención de terceros?.....	197
11.	¿QUÉ SANCIONES SE PUEDEN IMPONER POR INCUMPLIR EL DEBER DE INFORMAR?.....	198
11.1.	Multas, reversión y otras consecuencias.....	198
11.2.	Caducidad de la facultad sancionatoria.....	198
12.	¿QUÉ PASOS SIGUE LA SIC PARA ANALIZAR UNA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL?.....	199
12.1.	Definición del mercado relevante.....	199
12.2.	Análisis de la estructura del mercado relevante.....	199
12.3.	Índices de concentración.....	199
12.4.	Barreras de entrada.....	199
12.5.	Competencia potencial.....	200
12.6.	Análisis de efectos unilaterales y coordinados.....	200
12.7.	Eficiencias.....	200
12.8.	Excepción de empresa en crisis.....	200
12.9.	Condicionamientos.....	201
	BIBLIOGRAFÍA.....	202

CAPÍTULO X

La competencia y las empresas controladas por Estados de economías de no mercado: el caso de la China

*Por: Ildikó Szegedy-Maszák -
Gabriel Ibarra Pardo*

1. INTRODUCCIÓN	205
2. LOS MÉTODOS DE APALANCAMIENTO ESTATAL DE LAS EMPRESAS CHINAS	206
3. LAS POLÍTICAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DE LA CHINA. EXPANSIONISMO EN EL EXTERIOR VERSUS PROTECCIONISMO NACIONAL	211
4. EL RÉGIMEN DE CONCENTRACIONES ECONÓMICAS EN LA CHINA.....	215
5. LOS REGÍMENES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA PARA CONFRONTAR LA INFLUENCIA ESTATAL CHINA.....	218
6. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DE LA CHINA, SUS EMPRESAS ESTATALES Y LOS REGÍMENES DE COMPETENCIA	222
7. COMENTARIOS FINALES.....	229
BIBLIOGRAFÍA.....	229

CAPÍTULO XI

Régimen de excepciones a la aplicación del régimen de competencia en las relaciones horizontales entre competidores

*Por: Alfonso Miranda Londoño -
Carlos Andrés Uribe Piedrahíta*

1. INTRODUCCIÓN	233
2. CONTEXTO GENERAL DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO COLOMBIANO DE LIBRE COMPETENCIA ECONÓMICA.....	236
3. LAS EXCEPCIONES DE BLOQUE	238
3.1. Aspectos generales sobre la excepción de bloque	238
3.2. Procedimiento aplicable	241
4. EXCEPCIONES PARTICULARES DEL DECRETO 2153 DE 1992 AL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	241
4.1. Excepción de cooperación en investigaciones y desarrollo de nueva tecnología	242
4.2. Excepción de acuerdos sobre el cumplimiento de normas, estándares y medidas no adoptadas como obligatorias por el organismo competente cuando no limiten la entrada de competidores al mercado.....	243
4.3. Excepción a los acuerdos sobre procedimientos, métodos, sistemas y formas de utilización de facilidades comunes	244

5. LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE COMPETIDORES.....	246
6. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE COLABORACIÓN ENTRE COMPETIDORES.....	247
6.1. Criterios generales de valoración de la exención de los acuerdos de cooperación entre competidores	250
6.2. Carga probatoria en cabeza de los investigados sobre los efectos procompetitivos del acuerdo	253
6.2.1. Mejoras en la eficiencia	253
6.2.2. Carácter indispensable.....	254
6.2.3. Beneficios para los consumidores	255
6.2.3.1. Análisis de transferencia de eficiencias a los consumidores.....	255
6.3. Tipos de acuerdo de colaboración entre competidores tratados en la cartilla de la SIC.....	258
6.3.1. Acuerdos de investigación y desarrollo	259
6.3.2. Acuerdos de producción.....	261
6.3.3. Acuerdos de compra.....	262
6.3.4. Acuerdos de comercialización	264
6.3.5. Acuerdos de estandarización	266
7. CONCLUSIÓN	267
BIBLIOGRAFÍA.....	267

CAPÍTULO XII

Esquema de clemencia o delación

Por: **Alfonso Miranda Londoño** -

Con la colaboración de **Natalia Fernández López**

1. INTRODUCCIÓN	271
2. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LOS PROGRAMAS DE DELACIÓN	273
2.1. La teoría de juegos	273
2.2. Los programas de delación y el dilema del prisionero	274
2.3. Teoría de los incentivos	276
3. PRINCIPIOS DEL PROGRAMA DE DELACIÓN	277
3.1. Efectividad de la autoridad	277
3.2. Multas sustanciales que se traducen en incentivos para aplicar al programa de delación	278
3.3. Transparencia, predictibilidad y buena fe.....	279
3.4. En caso de duda, la autoridad debe favorecer al delator	279
3.5. Aplicación de la regla de oro de la delación	280
3.6. Confidencialidad	280

4.	BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE DELACIÓN EN COLOMBIA.....	281
4.1.	Extensión de los beneficios a la persona natural por delación a la compañía.....	282
4.2.	Delación de la persona natural	282
4.3.	Requisitos que debe cumplir el primer solicitante al programa de delación	283
4.3.1.	Oportunidad de la solicitud - sistema de marcadores	283
4.3.2.	El candidato al programa de delación no puede ser el promotor o el instigador del cartel.....	284
4.3.3.	El candidato al programa de beneficios por colaboración debe reconocer su participación en el cartel y debe confesar la violación de la ley	285
4.3.4.	El candidato al programa de delación debe proporcionarle a la SIC información de la existencia, <i>modus operandi</i> , el mercado relevante afectado y los miembros del cartel	285
4.4.	Requisitos que los demás candidatos al programa de delación deben cumplir.....	286
4.5.	Aplicación de “otros beneficios” - beneficio por <i>Leniency plus</i>	286
4.6.	Acuerdo de delación	287
4.6.1.	Obligaciones para el candidato en el acuerdo de delación.....	287
4.6.2.	Contenido del acuerdo de delación	288
4.7.	Confirmación de los beneficios por colaboración otorgados de manera condicional por el delegado	288
4.8.	Comentarios al programa de delación y propuestas de reforma	289
4.8.1.	Eliminación de la figura del instigador o promotor de la conducta y de la prohibición de que acceda a los beneficios del programa	289
4.8.2.	Responsabilidad penal derivada de conductas anticompetitivas	289
4.8.3.	Responsabilidad civil derivada de conductas anticompetitivas	290
4.8.4.	Manejo de la información frente al retiro de la solicitud de admisión al programa de delación.....	291
4.8.5.	Se debe buscar que al delator no se le apliquen sanciones diferentes a las de competencia	291
4.8.6.	Se debe mitigar el daño reputacional derivado de la participación en el programa.....	291
4.8.7.	Mayor certeza frente al otorgamiento de los beneficios.....	292
4.8.8.	Debido proceso de los demás investigados	292
4.8.9.	Extensión del programa de delación a otro tipo de conductas.....	292
4.8.10.	Coordinación con otras autoridades nacionales y supranacionales en casos multijurisdiccionales	292
	BIBLIOGRAFÍA.....	293

CAPÍTULO XIII

El principio de congruencia en los procesos sancionatorios por prácticas restrictivas de la competencia

*Por: Jorge Jaeckel Kovács -
Andrés Jaramillo Hoyos -
Carolina Polanco García*

1.	EL PRINCIPIO DE CONGRUENCIA. ALCANCE Y POSIBILIDADES DE FLEXIBILIZACIÓN. LOS HECHOS SON EL ELEMENTO CENTRAL	296
2.	EL PRINCIPIO DE CONGRUENCIA EN LA PRÁCTICA DE PRUEBAS.....	299
2.1.	En la averiguación preliminar.....	301
2.2.	En la etapa de solicitud y decreto de pruebas	303
2.3.	En la etapa de la práctica de las pruebas	309
2.3.1.	En la práctica de testimonios.....	309
2.3.2.	En la práctica de dictámenes periciales.....	310
2.3.3.	En la práctica de inspecciones	311
2.3.4.	En la prueba documental	312
2.3.5.	Las pruebas de oficio.....	313
3.	EL PRINCIPIO DE CONGRUENCIA EN LA DECISIÓN	314
	BIBLIOGRAFÍA.....	320

CAPÍTULO XIV

Aplicación de la regulación sobre promoción de la competencia en los servicios públicos domiciliarios por la Superintendencia de Industria y Comercio

*Por: José Fernando Plata Puyana -
Marielena Roza Covalada -
Alejandro Ibarra Ibarra*

1.	INTRODUCCIÓN	323
2.	ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS NATURAL.....	325
2.1.	Investigaciones administrativas por prácticas restrictivas de la competencia	325
2.1.1.	Resolución 4907 de 2013, por la cual la SIC sanciona a Gases de Occidente por la conducta de abuso de posición dominante en mercados conexos	325
2.1.2.	Resoluciones SIC 8100 y 53977 de 2012 relacionadas con el cierre de una investigación a Empresas Públicas de Medellín (en adelante, EPM) por ofrecimiento de garantías.....	328

2.2.	Integraciones empresariales.....	330
2.2.1.	Caso Isagen - Grupo Argos (Res. SIC 525 y 5604/2014).....	330
3.	ACUEDUCTO, ASEO Y ALCANTARILLADO.....	333
3.1.	Investigaciones administrativas por prácticas restrictivas de la competencia.....	333
3.1.1.	Resolución 25036 de 2014, por la cual se sanciona a la EAB y otros por violación del régimen de competencia en el servicio de aseo.....	334
3.1.2.	Resolución 14305 de 2018 sanción a la EAB por abuso de posición de dominio en el servicio público de acueducto.....	337
3.1.3.	Res. 35988 de 2013, medida cautelar a la EAB en el caso Cojardín.....	340
4.	LA FINALIDAD DE LOS ACTOS DE LAS COMISIONES DE REGULACIÓN Y LAS AUTORIDADES ENCARGADAS DE CONTROLAR SU CUMPLIMIENTO.....	341
5.	CONCLUSIONES.....	344

CAPÍTULO XV

Derecho de la competencia y plataformas digitales

Por: **Víctor Ayalde Lemos -
Mariana Camacho Ordóñez**

1.	INTRODUCCIÓN.....	345
2.	LOS MERCADOS DE DOS LADOS Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES.....	346
3.	DILEMAS Y DESAFÍOS DE LOS MERCADOS DIGITALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	349
3.1.	La definición del mercado relevante.....	350
3.2.	El rol del <i>big data</i> en el análisis de competencia.....	351
3.3.	El papel de la inteligencia artificial y los algoritmos en el análisis de competencia.....	354
3.4.	El dilema de las facilidades esenciales.....	355
4.	APROXIMACIONES, PROPUESTAS E INICIATIVAS REGULATORIAS.....	358
4.1.	La regulación <i>ex post</i> en Estados Unidos de América.....	358
4.2.	Propuesta de regulación <i>ex ante</i> por parte de la Unión Europea.....	360
4.3.	Avances en Colombia.....	362
	CONCLUSIONES.....	362
	BIBLIOGRAFÍA.....	363

CAPÍTULO XVI
Arbitraje en derecho de la competencia

*Por: Carlos Andrés Perilla Castro -
Jaime Humberto Tobar Ordóñez*

1.	INTRODUCCIÓN	367
2.	LA FACULTAD DEL TRIBUNAL ARBITRAL PARA ANALIZAR TEMAS DE DERECHO DE LA COMPETENCIA. CASOS COLOMBIANOS	368
3.	ASUNTOS QUE PUEDE DECIDIR EL ÁRBITRO AL CONOCER CONFLICTOS POR CONDUCTAS ANTICOMPETITIVAS	370
4.	LA CLÁUSULA ARBITRAL Y LOS CONFLICTOS DE DERECHO DE LA COMPETENCIA	374
5.	EL CONTROL DEL LAUDO EN SEDE JUDICIAL Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA	381
6.	CONCLUSIONES	388
	BIBLIOGRAFÍA.....	389

CAPÍTULO XVII
Derecho penal y derecho de la competencia

Por: Juan Carlos Prías Bernal

DERECHO PENAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA.....		391
BIBLIOGRAFÍA.....		400

**Derecho penal y derecho de la competencia,
una sola intervención estatal**

Por: Camilo Sampedro Arrubla

DERECHO PENAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA, UNA SOLA INTERVENCIÓN ESTATAL		403
--	--	-----

Dos regímenes

Por: Fabio Humar Jaramillo

DOS REGÍMENES.....		409
BIBLIOGRAFÍA.....		415

CAPÍTULO XVIII
**Cumplimiento en materia de competencia:
desafíos desde el análisis
de riesgos y retos en su aplicación**

*Por: Ana María Pérez Herrán -
Juan Pablo Herrera Saavedra -
Francisco Melo Rodríguez*

1. INTRODUCCIÓN	417
2. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO	420
3. IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE RIESGOS.....	423
4. DIFICULTADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO	427
4.1. El papel de la empresa en la implementación del programa de cumplimiento	428
4.2. El papel de la autoridad de competencia	430
5. CONCLUSIONES	433
BIBLIOGRAFÍA.....	434